**KULIAH PRAKTIK TEMU BALIK INFORMASI**

**Latihan Penelusuran Informasi**

1. Setiap mahasiswa menggunakan perangkat laptop dan modem (koneksi internet)
2. Mahasiswa akan diberikan studi kasus kebutuhan informasi tertentu
3. Mahasiswa melakukan penelusuran informasi
4. Mahasiswa menyusun laporan hasil penelusuran, kemudian *upload* pada *assignment* ms teams. Nama file adalah [NIM-Nama].
5. Tuliskan Kembali kasus kebutuhan informasi anda pada isi laporan, beserta identitas mahasiswa.
6. Isi laporan berupa pengembangan kata kunci, *screen shoot* proses penelusuran yang meliputi pengunaan *advance search* (formulasi kata kunci)*,* penggunaan fasilitas penunjang penelusuran (misal: faceted navigation, dll), tampilan *recall*, setiap gambar *screen shoot* diuraikan narasi deskripsinya, serta narasikan proses seleksi informasi dengan disertakan abstrak artikel jurnal yang dipilih disertai argumentasi relevansi artikel terpilih dengan kasus kebutuhan informasi.
7. Lakukan penelusuran informasi melalui portal jurnal internasional yang telah kita pelajari bersama (dilarang menggunakan *google* dan portal jurnal nasional).

**Tips melakukan penelusuran**

1. Pastikan kata kunci (query) merupakan istilah yang tepat untuk mewakili dokumen yang dicari, anda dapat menggunakan kamus (ODLIS) dan atau Thesaurus
2. Gunakan “konteks” sebagai salah satu penyusun kata kunci (query), contoh: studi kasus di Perpustakaan Universitas Diponegoro, maka konteksnya adalah *Academic Library* (Gunakan sebagai kata kunci)
3. Judul jurnal yang ditemukan tidak sama dengan kasus kebutuhan informasi
4. Untuk proses seleksi; baca Judul+abstrak untuk menentukan bahwa informasi yang ditemukan relevan atau tidak dengan kebutuhan informasi, jika diperlukan silahkan anda dapat membaca *fulltext*-nya.
5. Gunakan tujuan atau simpulan penelitian sebagai acuan dalam menyusun argumen relevansi antara informasi yang ditemukan dengan kebutuhan informasi.

**Studi Kasus Kebutuhan Informasi:**

1. Pengalaman informasi mahasiswa universitas diponegoro terhadap proteksi privasi di media sosial Instagram (No absen 1-4)
2. Pengalaman informasi pelaku usaha online shop pemula terhadap penggunaan media sosial dalam menunjang proses membangun dan menjalankan bisnis (No absen 5-8)
3. Pengalaman informasi mahasiswa selaku konsumen terhadap informasi yang tersedia pada fitur e-commerce shopee sebagai pertimbangan untuk membuat keputusan (No absen 9-12)
4. Penerapan Program Tular Nalar Mafindo dalam Memerangi Infodemik Covid-19 bagi Masyarakat Lanjut Usia di Kabupaten Wonosobo (No absen 13-16)
5. Literasi informasi orang usia lanjut (generasi babyboomers) dalam menggunakan media sosial whatsapp informasi (No absen 17-20)
6. Personal information management dan perilaku mahasiswa universitas diponegoro dalam memanfaatkan bookmark manager sebagai media penyimpanan (No absen 21-24)
7. Pengalaman informasi pasangan orang tua yang terlibat dalam negoisasi hak asuh anak setelah perceraian (No absen 25-28)
8. Perilaku pencarian informasi mahasiswa fakultas ilmu budaya universitas doponegoro dalam mencari beasiswa melalui media online (No absen 29-32)
9. Peran Akun Instagram @pandemictalks Dalam Mereduksi Infodemic Covid-19 Bagi Masyarakat (No absen 33-36)
10. Perilaku Informasi Kesehatan Ibu Rumah Tangga di Kabupaten Sragen dalam Menghadapi Penyebaran Informasi Hoaks pada Masa Pandemi Covid-19 (No absen 37-40)
11. Literasi Digital Sebagai Sarana Mencegah Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Kota Tangerang Di Media Sosial Instagram (No absen 41-45)